

Vectron Systems

Leading in POS Technology

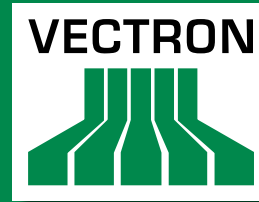
Loyalty System

Fidélisation professionnelle de la clientèle.

Comment profiter des stratégies marketing qui ont fait leurs preuves: Avec le système de fidélité cartes clients de Vectron est tenue à jour en temps réel, la situation du compte fidélité ou le solde du portemonnaie est connue et visible sur la carte à tout moment et à quelque endroit qu'aient été effectués les achats. La carte de fidélité Vectron vous réserve un espace publicitaire à utiliser à votre convenance.



- Un système efficace de fidélisation de la clientèle pour magasins multiples
- Utilisation pratique de l'imprimante à cartes par le biais du système d'encaissement Vectron
- Une manière d'aborder à un coût très modéré et d'une manière ciblée la fidélisation de la clientèle
- Le complément idéal à des installations de caisses Vectron existantes
- Présentation libre de la carte
- Mise à jour immédiate de la carte au passage à la caisse
- Mention en texte clair sur la carte du nombre actuel et individuel de points
- Simplicité d'emploi
- Impression thermique silencieuse, rapide et inodore
- Nettoyage intégré de l'imprimante



Vectron Systems

Leading in POS Technology

Loyalty System

Informations numériques imprimées

Un grand nombre de clients réservent leur achat pour des opérations de remises ou de promotion auxquelles des cartes client ou bonus permettent de prétendre. Avec les cartes classiques (code barre, piste magnétique, puce) la situation du compte, le nombre de points ou la récompense accessibles moyennant quelques achats supplémentaires et/ou avant une date déterminée restent inconnues du porteur. Par manque d'information il ne complètera pas son total d'achat ou son nombre de visites à effectuer dans le magasin et n'attendra pas l'objectif, il risque d'en être contrarié et ne plus prendre de carte. Pour le commerçant ce sera une perte de chiffre d'affaires et peut être un client perdu. Une grande partie du potentiel d'acquisition reste cependant inutilisée lorsque l'information sur des opérations commerciales ne circule qu'à la faveur d'une visite au magasin, par une publicité classique ou par consultation sur Internet. Avec le Loyalty System de Vectron, des informations publicitaires actuelles et le nouveau total des points sont imprimés en texte clair et en un instant à chaque opération avec la carte. Ceci incite le client à profiter des offres et à adapter son comportement d'achat pour atteindre un total de points donné. Les données sont également enregistrées sur la carte.

Des possibilités variées d'information des clients

Individualisation de l'impression sur les cartes. 11 lignes de 34 caractères chacune offrent un espace généreux pour des informations comme le numéro de la succursale, le total des points ou le nombre de transactions ainsi que des messages publicitaires tel que la date prochaine des soldes ou tout événement à venir. Quatre typographies différentes permettent de présenter de manière claire et plaisante les informations imprimées. Avec sa carte individuelle, le client emporte toujours avec lui dans son porte-monnaie le message publicitaire actuel de l'auteur de la carte.

Technologie d'impression thermique sans encre

L'imprimante de cartes Loyalty TCP 300 imprime par procédé thermique. Une couche intégrée dans la carte client est sensibilisée - l'imprimante n'a pas besoin d'encre. La suppression des données et la nouvelle impression sont générées par la température produite et par un procédé de refroidissement piloté avec précision. La technologie employée dans cette carte est conçue pour supporter jusqu'à 500 effacements et nouvelles impressions. L'enregistrement électronique de données également intégré n'est pas pénalisé par les opérations d'impression et permet de disposer d'un cycle de vie supplémentaire avec des capacités accrues.

Compatible avec tous les systèmes d'encaissement Vectron

Le Loyalty System est intégré dans le processus normal de facturation - seuls des boutons ou des menus supplémentaires apparaissent dans les affichages des systèmes d'encaissement Vectron. Il est donc possible d'équiper ultérieurement un système existant ou de lui intégrer le Loyalty System d'emblée dans le cadre d'une nouvelle installation.

Plus de sécurité et un meilleur contrôle

En plus des informations imprimées, la bande magnétique réinscriptible au dos de la carte permet d'enregistrer des informations supplémentaires à des fins de sécurité. Le numéro de succursale, de caisse ou de client peut être vérifié à chaque utilisation de la carte. L'attribution à chaque transaction de numéros identifiables à coup sûr est également possible. Il est possible ensuite de reconstituer ultérieurement au moyen des reçus les transactions effectuées avec la carte et de contrôler l'authenticité des données.

Universelle

L'imprimante de cartes TCP300 peut être raccordée à tout système d'encaissement Vectron stationnaire et est disponible en coloris clair et noir.

